El 74,2 % de los sitios desaprueba en móvil.

Evaluación de las métricas web esenciales en los 93 sitios del inventario.

PageSpeed Insights recoge la experiencia de usuarios reales en los últimos 28 días.

Móvil



17,2 %
16 sitios · aprueba

74,2 %
69 sitios · desaprueba

8,6 %
8 sitios · sin evaluación

Escritorio



19,4 %
18 sitios · aprueba

67,7 %
63 sitios · desaprueba

12,9 %
12 sitios · sin evaluación

Entre los sitios evaluables, aprueba el 18,8 % en móvil
y el 22,2 % en escritorio (16 de 85 y 18 de 81, respectivamente).

Faltaron datos de usuarios para 7 sitios en móvil y 11 en escritorio.
Además, un sitio quedó sin evaluación en ambos dispositivos.

Medición del 23 de noviembre de 2026.

Shopify lidera la aprobación en ambos dispositivos.

En móvil, 9 de sus 13 sitios aprueban. En escritorio, aprueban 6 de 10 evaluables.

Cada fracción muestra los sitios aprobados sobre los que tienen evaluación.

Plataforma	Móvil	Escritorio
Shopify	**69,2 % (9/13)**	**60 % (6/10)**
Fenicio	30 % (3/10)	30 % (3/10)
Magento	0 % (0/7)	57,1 % (4/7)
WooCommerce	0 % (0/9)	0 % (0/9)
VTEX	0 % (0/8)	0 % (0/8)
PrestaShop	0 % (0/3)	0 % (0/3)
GrandNode	0 % (0/1)	0 % (0/1)
MaxTiendas	0 % (0/1)	0 % (0/1)
nopCommerce	0 % (0/1)	0 % (0/1)
Personalizado	12,5 % (4/32)	16,1 % (5/31)
No identificado	Sin evaluación	Sin evaluación

Magento también tiene mayoría en escritorio.

Aprueban 4 de 7 sitios (57,1 %). En móvil, los 7 desaprueban.

En móvil, 59 de 92 sitios tienen rendimiento bajo.

Puntajes de laboratorio de Lighthouse, sobre 100 puntos.

Base de 92 sitios con puntuación en móvil y escritorio.

Móvil

Promedio 44,3 / 100



64,1 %	34,8 %	1,1 %
59 sitios · bajo	32 sitios · mejorable	1 sitio · bueno

Escritorio

Promedio 56,3 / 100



42,4 %	45,7 %	12 %
39 sitios · bajo	42 sitios · mejorable	11 sitios · bueno

El rango bueno empieza en 90 puntos.

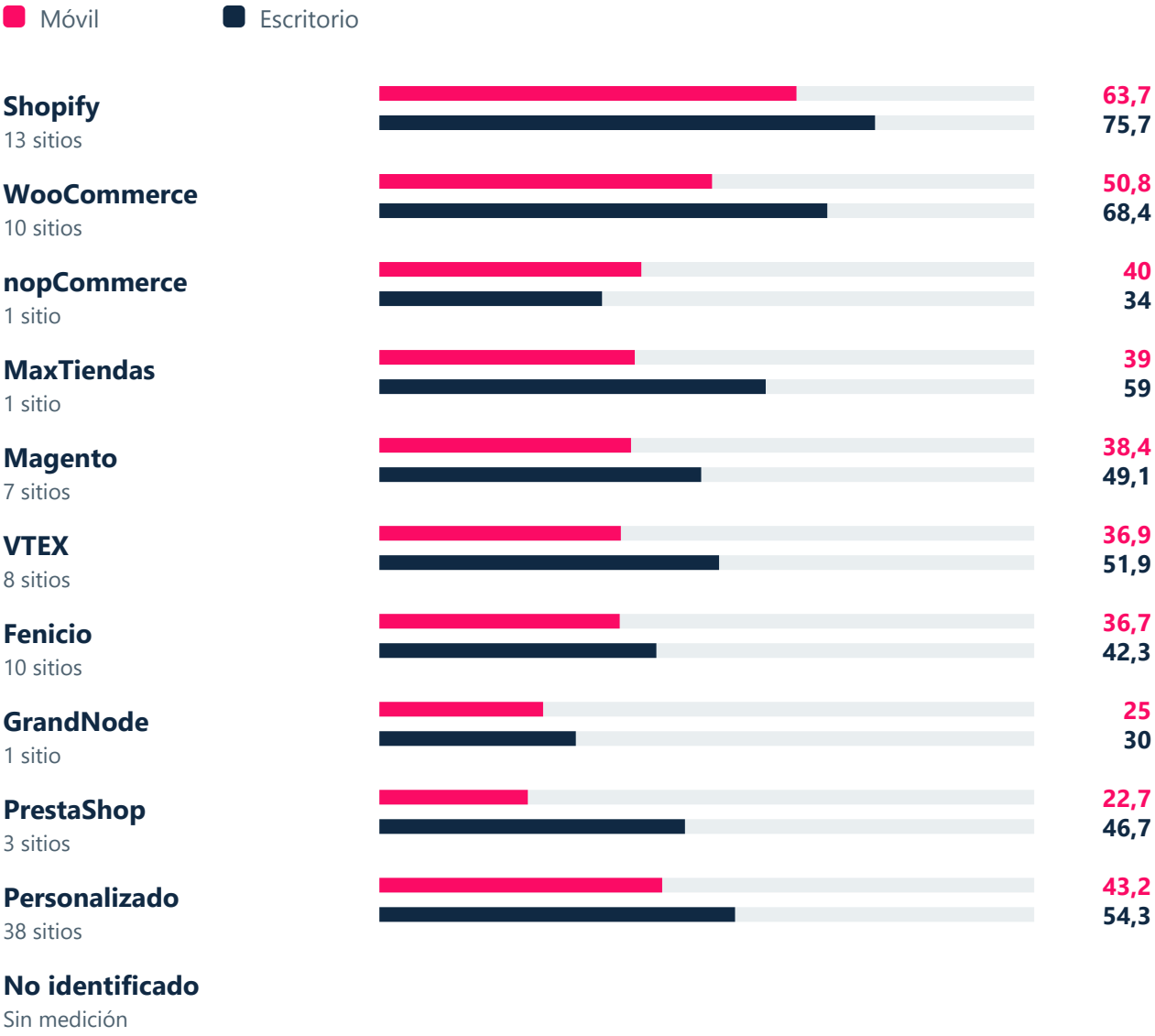
Lo alcanza un sitio en móvil y lo alcanzan once en escritorio.

Escala de Lighthouse

- 0–49 Deficiente
- 50–89 Necesita mejorar
- 90–100 Bueno

Shopify y WooCommerce lideran en puntaje promedio.

Promedio de Lighthouse por plataforma y dispositivo, sobre 100 puntos.



Shopify promedia 63,7 puntos en móvil y 75,7 en escritorio.

WooCommerce promedia 50,8 y 68,4 puntos en sus 10 sitios.

¿Cuántos sitios llegan al rango bueno?

Cantidad de sitios por rango de rendimiento y dispositivo.

Cada sitio con puntuación tiene el mismo peso.

Plataforma	Móvil			Escritorio		
	Bajo	Mejorable	Bueno	Bajo	Mejorable	Bueno
Shopify	4	9	0	1	6	6
WooCommerce	5	5	0	2	6	2
nopCommerce	1	0	0	1	0	0
MaxTiendas	1	0	0	0	1	0
Magento	5	2	0	4	3	0
VTEX	6	2	0	4	4	0
Fenicio	8	2	0	7	3	0
GrandNode	1	0	0	1	0	0
PrestaShop	3	0	0	2	1	0
Personalizado	25	12	1	17	18	3
No identificado	—	—	—	—	—	—
Total	59	32	1	39	42	11

Solo un sitio alcanzó el rango bueno en móvil.

En escritorio llegan a 90 puntos 6 sitios Shopify, 3 personalizados y 2 WooCommerce.

Fuente: inventario Cyber Day Paraguay 2026. Mediciones de noviembre de 2026.

Ningún sitio alcanza 90 puntos en ambos dispositivos.

Resultados de los 92 sitios con puntuación en móvil y escritorio.

Criterio	Móvil	Escritorio	Ambos
Rendimiento de 90 a 100	1	11	0
Las cuatro puntuaciones de 90 a 100	0	3	0
Las cuatro y todas las pruebas de agentes	0	0	0

Ningún sitio cumple los cinco criterios a la vez.

Las cuatro puntuaciones son rendimiento, accesibilidad, recomendaciones y SEO.

¿Qué ocurrió en escritorio?

Tres sitios alcanzaron al menos 90 puntos en rendimiento, accesibilidad, recomendaciones y SEO. A los tres les faltó aprobar al menos una prueba de navegación con agentes para cumplir los cinco criterios.